



**POLSKA  
FUNDACJA  
NARODOWA**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI  
„POLSKA FUNDACJA NARODOWA”  
ZA ROK OBROTOWY 2019**

Warszawa, 3 czerwca 2020 r.

**1. Fundacja „POLSKA FUNDACJA NARODOWA” (dalej: „Fundacja” lub „PFN”) została założona Aktem Założycielskim (Rep. A nr 12597/2016) w dniu 16 listopada 2016 r.**

**Wpis do Krajowego Rejestru Sądowego (dalej: „KRS”) nastąpił w dniu 29 grudnia 2016 r.:**

**nr KRS 0000655791, REGON 366198872, NIP 5252691880.**

**Siedziba Fundacji znajduje się w Warszawie. Adres Fundacji to: Al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa.**

**Adres elektroniczny: [kontakt@pfn.org.pl](mailto:kontakt@pfn.org.pl)**

**Adres do korespondencji: Al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa.**

**Fundacja „POLSKA FUNDACJA NARODOWA” została ustanowiona przez następujących Fundatorów:**

**PGE Polska Grupa Energetyczna Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;**

**ENEA Spółka Akcyjna, z siedzibą w Poznaniu;**

**ENERGA Spółka Akcyjna, z siedzibą w Gdańsku;**

**TAURON Polska Energia Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach;**

**KGHM Polska Miedź Spółka Akcyjna, z siedzibą w Lubinie;**

**Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie;**

**Polski Koncern Naftowy ORLEN Spółka Akcyjna, z siedzibą w Płocku;**

**Grupa LOTOS Spółka Akcyjna, z siedzibą w Gdańsku;**

**Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;**

**Grupa Azoty Spółka Akcyjna, z siedzibą w Tarnowie;**

**Totalizator Sportowy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie;**

**Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;**

**Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;**

**Polski Holding Nieruchomości Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;**

**Polska Grupa Zbrojeniowa Spółka Akcyjna, z siedzibą w Radomiu;**

**Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;**

**Polskie Koleje Państwowe Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie;**

**Zarząd Fundacji** w omawianym okresie - od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r., funkcjonował w następującym składzie:

|                           |                    |                                                   |
|---------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|
| Filip Rdesiński           | - Prezes Zarządu,  | od 1 stycznia 2019 r. do 27 czerwca 2019 r.,      |
| Robert Lubański           | - Członek Zarządu, | od 1 stycznia 2019 r. do 31 października 2019 r., |
| Cezary Andrzej Jurkiewicz | - Członek Zarządu, | od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |
| Marcin Zarzecki           | - Prezes Zarządu,  | od 4 lipca 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,         |
| Michał Góras              | - Członek Zarządu, | od 4 lipca 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.          |

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania **Zarząd Fundacji** działał w składzie:

1. Marcin Zarzecki – Prezes Zarządu,
2. Michał Góras – Członek Zarządu,
3. Cezary Andrzej Jurkiewicz – Członek Zarządu.

W omawianym okresie od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. **Rada Fundacji** pracowała w następującym składzie:

|                                  |                                                   |
|----------------------------------|---------------------------------------------------|
| Józef Orzeł -                    | od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |
| Marcin Jastrzębski -             | od 1 stycznia 2019 r. do 4 lipca 2019 r.,         |
| Maciej Kość -                    | od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |
| Radosław Domagalski – Łabędzki - | od 1 stycznia 2019 r. do 17 stycznia 2019 r.,     |
| Marcin Chludziński -             | od 18 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,     |
| Kamil Kamiński -                 | od 1 stycznia 2019 r. do 23 lipca 2019 r.,        |
| Mariusz Paczkowski -             | od 23 lipca 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,        |
| Waldemar Paruch -                | od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |
| Grzegorz Ksepko -                | od 1 stycznia 2019 r. do 8 sierpnia 2019 r.,      |
| Tomasz Walkiewicz -              | od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |
| Ewa Anna Kamińska -              | od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |
| Magdalena Kacprzak -             | od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |
| Janusz Kowalski -                | od 3 kwietnia 2019 r. do 17 października 2019 r., |
| Andrzej Dobosz -                 | od 18 listopada 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,    |
| Nikodem Rachoń -                 | od 8 sierpnia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,      |

|                     |                                             |
|---------------------|---------------------------------------------|
| Adam Kasprzyk -     | od 4 lipca 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,   |
| Anna Kukla -        | od 11 marca 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.,  |
| Bogumił Kanik -     | od 3 grudnia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r., |
| Andrzej Olszewski - | od 27 marca 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.   |

Zgodnie z § 2 Statutu Fundacji (dalej: „Statut”), celami Fundacji są, m.in.:

działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa, kulturalna w następującym zakresie:

- 1) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, a w szczególności:
    - a) upowszechniania w kraju i za granicą wiedzy o historii Rzeczypospolitej Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii najnowszej, a także upowszechniania martyrologii i bohaterskich czynów Narodu Polskiego,
    - b) kształtowania i promowania postaw patriotycznych,
    - c) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą w tym ochrony jej wizerunku, a także przeciwdziałania rozpowszechnianiu w kraju i za granicą informacji i publikacji o nieprawdziwych treściach historycznych, krzywdzących lub zniesławiających Rzeczpospolitą Polską lub Naród Polski,
    - d) ochrony a także promocji dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
    - e) promocji Polonii i Polaków za granicą;
  - 2) rozwoju gospodarczego Rzeczypospolitej Polskiej i polskiej przedsiębiorczości;
  - 3) wspierania działalności z dziedziny kultury, edukacji, szkolnictwa oraz sportu i ochrony zdrowia;
  - 4) wspierania działalności na rzecz rozwoju nauki, techniki, wynalazczości innowacyjności oraz rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
  - 5) wspierania działalności z zakresu ochrony środowiska, ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego.
- 2. Fundacja realizuje swoje cele, nie prowadząc działalności gospodarczej, poprzez:**
- a. prowadzenie działalności wydawniczej i wystawienniczej;
  - b. produkcję utworów audiowizualnych, w tym filmów oraz audycji radiowych;
  - c. udzielanie lub organizowanie wsparcia dla osób lub podmiotów w zakresie realizacji celów Fundacji;
  - d. wspieranie i dofinansowywanie szkół i uczelni wyższych w celu realizacji działań określonych w § 2 Statutu, w szczególności w § 2 pkt 1 Statutu;
  - e. organizowanie i finansowanie konferencji, w tym gospodarczych, naukowych i badawczych;
  - f. inicjowanie, organizowanie oraz finansowanie lub dofinansowanie badań naukowych;

- g. prowadzenie lub zlecanie opracowań i analiz w zakresie ekonomicznym, prawnym lub społecznym;
- h. organizowanie i finansowanie prowadzenia kampanii promocyjnych, edukacyjnych i informacyjnych;
- i. organizowanie i finansowanie inicjatyw społecznych;
- j. przyznawanie nagród i wyróżnień za osiągnięcia odpowiadające realizacji celów Fundacji;
- k. współpracę ze społecznościami lokalnymi oraz organizacjami społecznymi i gospodarczymi.

3. Fundacja w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, czyli od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r., nie prowadziła działalności gospodarczej.
4. Zarząd w omawianym okresie powziął 105 uchwał. Odpisy podjętych przez Zarząd uchwał – stanowi załącznik nr 1.
5. W 2019 roku Fundacja uzyskała przychody w kwocie 48,75 mln zł. Całość przychodów stanowiły wpłaty od Fundatorów wnoszone zgodnie z §4 ust. 2 pkt 2.1. Statutu Fundacji. Przychody Fundacji były realizowane w formie przelewów na rachunek bankowy Fundacji.
- Fundacja nie prowadziła odpłatnych świadczeń w ramach celów statutowych.
6. Informacje o kosztach poniesionych przez Fundację w 2019 roku na realizację celów statutowych.

| Wyszczególnienie                                             | 01.01.2019 r. -<br>31.12.2019 r. | 01.01.2018 r. -<br>31.12.2018 r. |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Koszty według rodzaju:</b>                                |                                  |                                  |
| Amortyzacja                                                  | 3.924.067,09                     | 1.723.588,68                     |
| Zużycie materiałów i energii                                 | 1.083.028,21                     | 1.539.123,63                     |
| Usługi obce                                                  | 39.173.210,75                    | 57.667.827,86                    |
| Podatki i opłaty                                             | 3.871.431,46                     | 6.919.757,54                     |
| Wynagrodzenia                                                | 7.016.964,94                     | 4.367.915,41                     |
| Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym emerytalne | 1.102.627,03                     | 609.559,82                       |
| Pozostałe koszty rodzajowe                                   | 68.089.761,17                    | 38.174.642,35                    |
| <b>Koszty według rodzaju razem:</b>                          | <b>124.261.090,65</b>            | <b>111.002.415,29</b>            |

Koszty według rodzaju razem zaprezentowane w rachunku zysków i strat jako:

|                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| - koszty działalności statutowej | 115.111.913,16 zł        |
| - koszty administracyjne         | <u>9.149.177,49 zł</u>   |
| Razem:                           | <b>124.261.090,65 zł</b> |

Struktura kosztów administracyjnych poniesionych przez Fundację w 2019 r. przedstawia się następująco:

| KOSZTY ADMINISTRACYJNE           | ROK 2019               |
|----------------------------------|------------------------|
| Zużycie materiałów i energii     | 397.382,62 zł          |
| Usługi obce                      | 4.264.382,87 zł        |
| Podatki i opłaty                 | 90.704,46 zł           |
| Wynagrodzenia                    | 3.370.286,50 zł        |
| Ubezpieczenia i inne świadczenia | 548.835,51 zł          |
| Amortyzacja                      | 411.484,23 zł          |
| Pozostałe koszty rodzajowe       | 66.101,30 zł           |
| <b>Razem</b>                     | <b>9.149.177,49 zł</b> |

Powyższe wydatki dotyczące realizacji celów statutowych i administracyjnych dokonywane są, co do zasady, w formie przelewów na rachunki bankowe. Wydatki gotówkowe dotyczyły jedynie wypłat diet i zaliczek dla pracowników w związku z wyjazdami służbowymi oraz drobnych zakupów materiałów i usług w zakresie realizacji celów statutowych i administracyjnych. Struktura kosztów administracyjnych według kryterium formy płatności przedstawia się następująco:

Koszty administracyjne w 2019 roku wyniosły: **9.149.177,49 zł**,

w tym:

Zapłata gotówką - **14.898,88 zł**

Zapłata przelewem bankowym - **9.134.278,61 zł**

Szczegółowe dane dotyczące kosztów realizacji celów statutowych w podziale na poszczególne projekty realizowane przez Fundację zaprezentowano w punkcie 13 niniejszego sprawozdania.

**7. a. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. Fundacja zatrudniała 39 osób, w tym:**

- Zarząd – 4 osoby (od 1 lutego 2020 – 3 osoby);
- Dyrektor/Z-ca Dyrektora – 7 osób;
- Pełnomocnik Zarządu – 2 osoby;
- Rzecznik prasowy – 1 osoba;

- Główny specjalista/koordynator – 9 osób;
- Kierownik projektu/zespołu – 6 osób;
- Koordynator projektu – 2 osoby;
- Specjalista - 8 osób.

Na dzień 31 grudnia 2019 r. w systemie wnioskowym **Fundacji** znajdowały się 974 wnioski. Wzrost zainteresowania kooperacją z PFN i zwiększanie portfolio realizowanych projektów przekłada się na fluktuację liczby zatrudnionych osób. Liczba pracowników **Fundacji** jest zmienna w czasie i determinowana ogólną liczbą analizowanych, przygotowywanych i realizowanych programów, projektów i działań. Od lipca 2019 roku przeprowadzono restrukturyzację Fundacji w kierunku zmiany organizacji, w wyniku której liczba osób zatrudnionych została zmniejszona o 15%.

- b. W 2019 roku **Fundacja** wypłaciła wynagrodzenia zatrudnionym pracownikom w wysokości 7.016.964,94 zł. Kwota ta obejmuje wynagrodzenia osób zatrudnionych w Fundacji, w tym członków Zarządu, wynagrodzenia z tytułu umów zleceń/dzieło i nagrody. Nagrody w omawianym roku obrotowym były wypłacone w wysokości 47.020,00 zł. Wzrost wynagrodzeń w stosunku do 2018 roku związany jest m.in. ze wzrostem przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w IV kwartale 2018 r. w porównaniu do IV kwartału 2017 r., co stanowi referencję wyliczania wysokości wynagrodzeń pracowników Fundacji.
- c. W 2019 roku **Fundacja** wypłaciła wynagrodzenia członkom Zarządu w wysokości 877.358,37 zł. Wzrost w stosunku do roku 2018 wynika ze zmian osobowych w Zarządzie. Wysokość wynagrodzeń członków Zarządu nie uległa zmianie w stosunku do roku 2018 za wyjątkiem referencji wspomnianej w pkt b. powyżej. Nagrody, premie i inne świadczenia w omawianym roku obrotowym nie były Zarządowi wypłacane.  
Rada Fundacji nie pobierała wynagrodzeń.
- d. W 2019 roku **Fundacja** wypłaciła wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia/dzieło w wysokości 886.053,53 zł.

#### **UMOWY ZLECENIA/DZIEŁO 2019**

|                                 | <b>Wynagrodzenie (w zł)</b> |
|---------------------------------|-----------------------------|
| KOSZTY PROJEKTÓW<br>(STATUTOWE) | 717.180,60                  |
| KOSZTY ADMINISTRACJA            | 148.872,93                  |
| <b>Razem</b>                    | <b>886.053,53</b>           |

- e. W 2019 roku Fundacja nie udzieliła jakichkolwiek pożyczek pieniężnych.
  - f. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. Fundacja posiadała środki pieniężne w kasie w wysokości 8,3 tys. zł, zaś na rachunku bankowym kwotę 39,3 mln zł. Wyżej wymieniona kwota została ulokowana w banku PKO BP S.A.
  - g. W 2019 roku Fundacja nie nabywała obligacji, akcji ani udziałów w spółkach prawa handlowego.
  - h. W 2019 roku Fundacja nie nabywała nieruchomości.
  - i. W 2019 roku Fundacja nabyła środki trwałe o łącznej wartości 457.568,36 zł.
  - j. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. wartość aktywów Fundacji wyniosła 44.596.196,08 zł, zaś zobowiązania i rezerwy na zobowiązania Fundacji na dzień bilansowy wyniosły 3.107.595,91 zł.
8. W 2019 roku Fundacja nie otrzymała ani nie realizowała działań zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.
9. Według stanu na 31 grudnia 2019 r. Fundacja posiadała następujące zobowiązania z tytułu podatków, cel i ubezpieczeń społecznych:
- a. Ubezpieczenia społeczne w kwocie 129.677,23 zł;
  - b. Zobowiązania z tytułu podatku VAT w kwocie 262.201,00 zł;
  - c. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych w kwocie 94.088,00 zł;
  - d. Podatek CIT w kwocie 1.877.597,00 zł;
  - e. PFRON w kwocie 4.493,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wszystkie wymienione zobowiązania zostały opłacone.

Fundacja złożyła deklarację podatkową CIT-8 dotyczącą podatku dochodowego od osób prawnych za 2019 rok, deklarację PIT-4R dotyczącą podatku dochodowego od osób fizycznych za 2019 rok, deklarację VAT-8M, CIT-10Z oraz deklarację PFRON.

10. Fundacja nie jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.
11. Fundacja nie przyjęła ani nie dokonała płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10.000 euro, bez względu na to, czy płatność była przeprowadzona jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane.



**12.** W omawianym okresie sprawozdawczym nie były przeprowadzone w Fundacji kontrole. Polska Fundacja Narodowa, jak co roku, udostępniła na stronie internetowej sprawozdanie, zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o Fundacjach. Sprawozdanie to, zgodnie ze Statutem Fundacji oraz Regulaminem Rady, zostało zaakceptowane przez Radę Fundacji, organ statutowy PFN odpowiedzialny za opiniowanie działań statutowych oraz związanych z polityką finansową Fundacji.

**13.** Szczegółowe dane dotyczące kosztów realizacji celów statutowych w podziale na poszczególne projekty realizowane przez Fundację w 2019 roku.

| LP. | Projekt (nazwa i treść)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2019<br>koszty projektu |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1   | <b>team100</b> - Dofinansowanie młodych sportowców.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 11.637.565,18 zł        |
| 2   | <b>Zwiastun</b> - Projekt historyczno-edukacyjny skierowany do żołnierzy NATO stacjonujących w Polsce. Jego celem jest promowanie polskiej historii oraz kultury i budowanie pozytywnej świadomości na temat Polski wśród żołnierzy NATO, stacjonujących w Polsce.                                                                                                                                                                   | 1.316.765,82 zł         |
| 3   | <b>Reputacja</b> - Kompleksowe działania informacyjne oparte na mediach on- i off-line, które mają globalnie promować wizerunek naszego kraju, przeciwdziałać stereotypom i dezinformacji. Dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym do liderów opinii, dziennikarzy oraz grup wpływów w Europie i Stanach Zjednoczonych.                                                                                                   | 17.403.292,56 zł        |
| 4   | <b>I love Poland</b> - Organizacja rejsów oceanicznym jachtem regatowym, mających na celu promocję Polski na świecie. W ramach projektu realizowany jest także program szkoleniowy dla przyszłych polskich żeglarzy oceanicznych.                                                                                                                                                                                                    | 12.408.191,17 zł        |
| 5   | <b>Projekt filmowy</b> - Prace przygotowawcze i konsultacyjne działań dot. projektów filmowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 235.558,44 zł           |
| 6   | <b>Dekomunizacja (Warszawa)</b> - Kampania informacyjna dot. zmian nazw ulic (broszury) - (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20.291,63 zł            |
| 7   | <b>Debate Dziennikarzy – etap II</b> - Dofinansowanie przygotowania i organizacji spotkań dziennikarzy krajów Trójmorza. Przewidywany rezultat to poprawienie obiektywizmu dziennikarzy zagranicznych w kwestiach związanych z Polską. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                   | 2.849,41 zł             |
| 8   | <b>Wsparcie Muzeum Ks. J. Popiełuszki</b> - Rozbudowa oraz unowocześnienie muzeum i tym samym przygotowanie ośrodka do przyjmowania coraz większej liczby turystów. Dzięki wsparciu finansowemu został zakupiony nowy sprzęt oraz nowe technologie, zostaną wydane specjalne broszury informacyjne, a także została przeprowadzona digitalizacja zasobów dokumentalnych. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku) | 17.775,84 zł            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 9  | <b>„Św. Jan Paweł II i jego Europa”</b> - Produkcja i rozpowszechnienie albumu „Święty Jan Paweł II i Jego Europa” w wersji trójjęzycznej /polski, angielski, włoski/. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9.073,45 zł      |
| 10 | <b>Izba Pamięci Gen. Kuklińskiego</b> - Wsparcie finansowe Fundacji J. Szaniawskiego, które obejmuje modernizację Izby Pamięci Gen Kuklińskiego, unowocześnienie ekspozycji, stworzenie nowoczesnej, multimedialnej przestrzeni dla bogatych zbiorów cyfrowych. Prowadzenie programów edukacyjnych dla zwiedzających.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 346.837,16 zł    |
| 11 | <b>Produkcja filmu o rtm. Pileckim</b> – Produkcja filmu o rotmistrzu Pileckim we współpracy z WFDiF, TVP i Polskim Instytutem Sztuki Filmowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16.028.999,43 zł |
| 12 | <b>Kampanie społeczne w Polsce i w innych krajach</b> - Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjnych mających na celu przeciwdziałanie akcji dezinformacyjnej prowadzonej przeciwko Polsce w Europie, USA oraz za wschodnią granicą Polski.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 9.488.296,49 zł  |
| 13 | <b>Dekomunizacja (Polska)</b> - Kampania informacyjna dot. zmian nazw ulic /brozury/. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7.498,65 zł      |
| 14 | <b>Niemiecki system prawny w Generalnym Gubernatorstwie</b> - Projekt naukowy dotyczący niemieckiego systemu prawnego wymierzonego w Polaków, związanego z penalizacją przez Niemców pomocy Żydom. Wydana publikacja książkowa (w językach polskim, angielskim i niemieckim) w najbliższej przyszłości będzie podstawą systematycznych badań systemu prawnego na terenach okupowanej Polski .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 56.311,35 zł     |
| 15 | <b>Polskie dziedzictwo w Gruzji</b> - Uczczenie 250 rocznicy obecności Polaków na Kaukazie. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)<br><br>Działania:<br><br>- Restauracja fresków w Bibliotece Polskiej w Tbilisi wraz ze specjalistycznym seminarium dot. dziedzictwa polskiego w Gruzji z okazji 80. Rocznicy śmierci Henryka Hryniewskiego.<br><br>- Bracia Zdaniewicz - polscy twórcy gruzińskiej awangardy - digitalizacja, opracowanie i udostępnienie twórczości dwóch wybitnych i nieznanych w Polsce twórców awangardowych – Ilji i Cyryla Zdaniewiczów.<br><br>- Polska Stacja Archeologiczna w Kutaisi - utworzenie stałej polskiej misji archeologicznej i powołanie całorocznej stacji badawczej. Jest to pierwsza europejska stała stacja archeologiczna na Kaukazie.<br><br>- Przygotowanie wystawy historycznej dot. gruzińskich żołnierzy kontraktowych oraz zbrodni katyńskiej - organizacja wystawy mającej na celu przedstawienie zbrodni katyńskiej, a także zaznaczenie wspólnej polsko-gruzińskiej historii wojskowości. | 13.238,69 zł     |
| 16 | <b>Polska wobec zagłady</b> - Wydanie ilustrowanego albumu w trzech wersjach językowych (polska, angielska i niemiecka), zbudowanie portalu internetowego przedstawiającego problematykę „Polska wobec Zagłady”, konferencje zorganizowane wraz z MSZ i IPN. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7.180,98 zł      |
| 17 | <b>Niepodległa 1918</b> - Organizacja trzech wystaw dotyczących powrotu Polski na mapy Europy w 1918 r. /Ambasada Polski w Waszyngtonie, Parlament UE w Brukseli, Rada Europy w Strasburgu/. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7.477,21 zł      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 18 | <b>Element Szlaku Sienkiewiczowskiego</b> - Współfinansowanie projektu, odlewu i transportu dzwonu dla kościoła św. Agaty w Wodoktach na Laudzie. Dzwon nosi godła Polski i Litwy. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9.819,56 zł     |
| 19 | <b>100-lecie odzyskania niepodległości - film animowany „Odrodzenie”</b> - Produkcja filmu o historii Polski poprzez wykorzystanie najnowszych technologii i środków artystycznego przekazu, w technice 3D. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.197,18 zł    |
| 20 | <b>Uroczystości 73. rocznicy wyzwolenia niemieckiego obozu koncentracyjnego w Holiszowie</b> - Dofinansowanie wyjazdu polskiej młodzieży szkolnej oraz kombatantów na uroczystości do Holiszowa. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.152,76 zł     |
| 21 | <b>Polskie Dziedzictwo – Wschód</b> - Projekt mający na celu:<br>- Utrzymanie więzi z Polską przez Polaków żyjących za wschodnią granicą;<br>- Ochrona polskiego dziedzictwa na Kresach;<br>- Rozbudzenie w Polsce pamięci o Kresach, zainteresowanie historią i współczesnością Kresów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4.386.956,73 zł |
| 22 | <b>Polska w Ameryce</b> - Poprawa wizerunku Polski w USA, przypomnienie wspólnej historii walk Polaków i Amerykanów (w tym walki przeciwko komunizmowi).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2.208.142,18 zł |
| 23 | <b>Rejs Niepodległości</b> - Rejs "Daru Młodzieży" dookoła świata, zakończony spotkaniem młodych Polaków z Papieżem Franciszkiem w Panamie. W poszczególnych portach realizowane były spotkania o charakterze promocyjnym, edukacyjnym, biznesowym, dyplomatycznym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2.045.609,18 zł |
| 24 | <b>100x100</b> - Budowanie pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej, za pośrednictwem globalnych liderów opinii publicznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5.336.893,27 zł |
| 25 | <b>Film w tygodniku "Niedziela" o stratach osobowych Polski</b> - Dofinansowanie insertu pt. "Wojna totalna" do całego nakładu Tygodnika Katolickiego "Niedziela". (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.729,16 zł     |
| 26 | <b>Filmy o Polsce (4x4)</b> - Konkurs dla YouTuber'ów - celem konkursu był wybór najlepszych krótkich (do 3 minut) scenariuszy na filmy promujące Polskę w mediach społecznościowych z kanałem YouTube na czele. Na ich podstawie powstały produkcje, które trafią do odbiorców na całym świecie. Kategorie konkursowe:<br><br>- Co nas łączy? – filmy przedstawiające wspólne elementy historii i kultury Polski oraz innego państwa,<br><br>- Historia – filmy o historii Polski związane ze 100-leciem odzyskania niepodległości,<br><br>- Piękno Polski – filmy o pięknie polskiej przyrody, architektury, zabytków, krajobrazów,<br><br>- Polski sukces – filmy o polskim sukcesie w nauce, technice, kulturze, medycynie. | 518.776,19 zł   |
| 27 | <b>Lokalni Bohaterowie Niepodległej</b> - Konkurs na film opowiadający o nieznanym, lokalnych bohaterach, dzięki którym Polska uzyskała niepodległość (od 3 do 30 minut).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.983,92 zł    |
| 28 | <b>Światowe Dni Młodzieży</b> - Promocja Polski i polskich wartości w Panamie w trakcie Światowych Dni Młodzieży oraz sfinansowanie projekcji filmu "Miłość i Miłosierdzie" w czasie Światowych Dni Młodzieży w Panamie oraz w Watykanie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 82.708,11 zł    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 29 | <b>Film dokumentalny „Walka o głos”</b> - Realizacja filmu - 100 lat praw wyborczych polskich kobiet. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 18.516,66 zł     |
| 30 | <b>Ignacy Domeyko</b> - Dofinansowanie organizacji spotkań i wydarzeń, które miały miejsce z okazji 100-lecia odzyskania Niepodległości, związanych z prezentowaniem polskiej historii, kultury i współczesności oraz przybliżeniem historii Polski przez historię życia Karola Wojtyły i Ignacego Domeyki. Projekt realizowany w 4 krajach Ameryki Łacińskiej ze szczególnym akcentem na Chile. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku) | 27.478,05 zł     |
| 31 | <b>Poland Daily</b> - Nabycie praw do audycji 4 programów anglojęzycznych - Poland Daily Bussines, History, Culture i Travel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2.497.227,74 zł  |
| 32 | <b>Polska noc w NBA</b> - Dofinansowanie organizacji specjalnego meczu NBA we współpracy z fundacją Marcina Gortata. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                                                                                                                             | 14.249,82 zł     |
| 33 | <b>Film „Święta w Polsce”</b> – Film, w narracji Jean Reno, opowiadający o spędzaniu świąt Bożego Narodzenia w Polsce oraz zachęcenia do odwiedzin naszego kraju. Dystrybucja w mediach społecznościowych na całym świecie. (główny koszt dofinansowania został poniesiony w 2018 roku)                                                                                                                                                                      | 975,11 zł        |
| 34 | <b>Przywracanie zapomnianej historii</b> - Dofinansowanie międzynarodowych konferencji naukowych z cyklu "Przywracanie zapomnianej historii", podczas których prezentowane i dyskutowane są anglojęzyczne prace dotyczące historii Polski wraz z weryfikacją podręczników akademickich opisujących historię Polski w krajach anglojęzycznych.                                                                                                                | 692.687,17 zł    |
| 35 | <b>Studia Podoktorskie</b> - Program dwuletnich studiów podoktorskich w Polsce dla zagranicznych doktorantów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 261.203,05 zł    |
| 36 | <b>Victims of Communism – Muzeum</b> - Wsparcie budowy Muzeum Ofiar Komunizmu w Waszyngtonie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7.931.611,36 zł  |
| 37 | <b>L'Opinion</b> - Wydanie tematycznego numeru L'Opinion poświęconego Polsce. Czasopismo ukazało się w formie papierowej i internetowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 676.654,79 zł    |
| 38 | <b>Film fabularny "Śmierć Zygielbojma"</b> - Realizacja filmu o tragicznej śmierci Szmula Zygielbojma, członka Rady Narodowej RP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.003.643,88 zł |
| 39 | <b>Tyrmand</b> - Realizacja serii koncertów i wydarzeń artystycznych w Nowym Yorku, których tematem przewodnim jest osoba i twórczość Tyrmanda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 503.384,61 zł    |
| 40 | <b>Media World Cup 2019</b> - Dofinansowanie eventu na terenie Polski organizowanego dla wydawców, redaktorów, blogerów i dziennikarzy sportowych z całego świata.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 138.267,38 zł    |
| 41 | <b>Pierwsze strony gazet z września 1939 r.</b> - Globalna kampania medialna, bazująca na zamieszczeniu w dniach 30.08-1.09.2019 r., w zachodniej prasie (amerykańskiej, belgijskiej, brytyjskiej, francuskiej, hiszpańskiej, niemieckiej), informacji o rocznicy wybuchu II wojny światowej.                                                                                                                                                                | 5.993.040,75 zł  |
| 42 | <b>Polskie Meble</b> - Dofinansowanie projektu promującego polską branżę producentów mebli oraz polski design w USA w ramach największych na świecie targów meblarskich High Point Fall Market.                                                                                                                                                                                                                                                              | 612.754,78 zł    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 43 | <b>Złączyć się z Narodem</b> - Organizacja prelekcji w 120 lokalizacjach (w Polsce i za granicą), połączona z pokazami filmu "Złączyć się z Narodem" opowiadającego o historii zsyłek Polaków na Syberię i do Kazachstanu.                                                          | 422.158,98 zł            |
| 44 | Przygotowania do produkcji filmu fabularnego                                                                                                                                                                                                                                        | 188.664,42 zł            |
| 45 | <b>Wspólna historia /common history/</b> - Dofinansowanie produkcji filmu dokumentalnego opowiadającego o wspólnej historii polsko-żydowskiej, oraz serii czterech filmów dedykowanych do kampanii internetowych, content do social-mediów (grafiki, animacje, video, infografiki). | 1.501.222,91 zł          |
|    | <b>RAZEM:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>115.111.913,16 zł</b> |

**Przegląd wybranych projektów i działań  
realizowanych przez Polską Fundację Narodową w 2019 roku.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| team100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Wsparcie najlepszych, młodych, polskich sportowców w celu zapewnienia im jak najlepszych możliwości prowadzenia kariery sportowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Kilkuletni (2017-2020) program stypendialny dla młodych, utalentowanych, polskich sportowców, który daje im możliwość łączenia kariery sportowej i treningów z nauką i podnoszeniem kwalifikacji zawodowych oraz godnego reprezentowania Polski na świecie. Projekt współrealizowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. Operator projektu – Instytut Sportu.</p> <p>Pierwotnie program zakładał objęcie wsparciem stypendialnym 100 perspektywicznych sportowców.</p> <p>W związku z sukcesem programu liczbę beneficjentów zwiększono do 250 a programem objęci zostali również sportowcy z niepełnosprawnościami.</p> <p>Każdy z 250 sportowców otrzymuje roczne dofinansowanie. Program jest niezwykle istotnym projektem z punktu widzenia rozwoju polskiego sportu, zwłaszcza w kontekście Igrzysk Olimpijskich w Tokyo. Przede wszystkim jednak, poprzez sukcesy sportowe przyczynia się do promocji Polski na świecie. Beneficjenci programu zdobyli 419 medali na poziomie międzynarodowym w indywidualnych sportach olimpijskich i paraolimpijskich.</p> <p>Liczba publikacji/emisji - 3.585; dotarcie – 37.941.903 odbiorców; AVE – 11.457.178 zł<br/> <small>źródło: PRESS-SERVICE wg słów kluczowych, media społecznościowe - dane za 3 kwartały 2019 r., DOTARCIE bez danych za styczeń/luty</small></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Zwiastun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Promocja wizerunku Rzeczypospolitej Polskiej, wspieranie działalności w zakresie wiedzy i postaw patriotycznych, poprzez aktywne niwelowanie negatywnych stereotypów oraz budowanie pozytywnej świadomości na temat Polski wśród żołnierzy NATO. Edukowanie żołnierzy NATO stacjonujących w Polsce. Współpraca z żołnierzami, którzy na miejscu w Polsce relacjonują swoje wrażenia z wizyt i czasu spędzonego w ramach projektu, jest niewątpliwą okazją do pozyskania ambasadorów polskiej racji stanu.                                                      |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Współpraca z Grupą Bojową NATO, w skład której wchodzi Amerykanie, Brytyjczycy, Chorwaci i Rumuni. W ramach projektu zorganizowano 12 wyjazdów edukacyjnych łącznie dla ponad 1100 żołnierzy oraz wykłady o historii Polski. Żołnierze wzięli udział w obchodach rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego, w Biegu Niepodległości, spotykali się z polskimi kombatantami. Żołnierze zwiedzili m.in.: Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu, Muzeum Armii Krajowej w Krakowie, Muzeum Powstania Warszawskiego w Warszawie, Muzeum Stutthof w Sztutowie,</p> |

Podziemne Miasto Osówka – miejsce pracy przymusowej więźniów filii obozu Gross Rosen, Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie, Muzeum Marynarki Wojennej i ORP Błyskawica w Gdyni, Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Zamek Królewski w Warszawie, Zamek Królewski na Wawelu w Krakowie, Zamek w Książu, Panoramę Racławicka we Wrocławiu, Muzeum Bł. Ks. Jerzego Popiełuszki w Warszawie, Izbę Pamięci Generała Kuklińskiego w Warszawie

Liczba publikacji/emisji - 340; dotarcie – 4.984.089 osób; AVE – 385.722 zł

źródło: PRESS-SERVICE wg słów kluczowych, media społecznościowe - dane za 3 kwartały 2019 r., DOTARCIE bez danych za styczeń/luty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |
| Reputacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą, w tym ochrona jej wizerunku, oraz przeciwdziałanie rozpowszechnianiu nieprawdziwych treści historycznych krzywdzących lub zniesławiających Polskę i Polaków.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Projekt stanowi zbiór działań, z których każde jest autonomiczne. Opis poszczególnych działań prowadzonych w ramach projektu zawarto poniżej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                   |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Film Polska 2018 („Poland: The Royal Tour”)       |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| <p>„Poland: The Royal Tour” to godzinny film dokumentalny zrealizowany przez dziennikarza CBS Petera Greenberga dla amerykańskiej telewizji PBS. Film jest częścią serii filmów dokumentalnych „The Royal Tour”, które przedstawiają historię, kulturę i przyrodę najciekawszych państw świata. Program posiada autorską formułę – przewodnikiem oprowadzającym widza jest urzędujący szef państwa lub rządu. Zdjęcia filmowe były realizowane w okresie wrzesień – listopad, przez kilkudziesięcioosobową amerykańską ekipę filmową, w tym trzy zespoły operatorskie, mające do dyspozycji m.in. drony oraz śmigłowce do zdjęć lotniczych z kamerą CINEFLEX.</p> <p>Uroczyste premiery filmu „Poland: The Royal Tour” odbyły się w Amerykańskiej Akademii Filmowej w Los Angeles - 15 kwietnia 2019 r., The Lyric Opera w Chicago - 16 kwietnia 2019 r. i Muzeum Guggenheima w Nowym Jorku - 17 kwietnia 2019 r. Polska premiera miała miejsce w Kopalni Soli Wieliczka 7 lipca 2019 r.</p> <p>Od 20 kwietnia 2019 r. film jest emitowany w telewizji PBS - amerykańskiej sieci 354 stacji telewizyjnych. Do końca 2019 roku film obejrzało ok. 50 milionów widzów. Film jest cały czas w ofercie PBS, jest wielokrotnie emitowany i cieszy się popularnością wśród widzów, np. tylko jednego dnia - 2 maja 2019 r., wg. danych PBS, w nowojorskiej telewizji WNET film obejrzało 132.459 osób. Od sierpnia 2019 r. film jest oferowany w systemach rozrywki hotelowej: Courtyard by Marriott Warsaw Airport, Renaissance Warsaw Airport Hotel, Hampton by Hilton Warsaw Airport, Hampton by Hilton Gdańsk Airport, Moxey Katowice Airport, Best Western Hotel Jurata, Golden Tulip Gdańsk Residence, Golden Tulip Międzyzdroje Residence. Od października 2019 roku film „Poland: The Royal Tour” jest w ofercie systemu rozrywki pokładowej samolotów PLL LOT. W grudniu 2019 roku film był emitowany na największych na świecie targach turystycznych World Travel Market w Londynie.</p> |                                                   |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Miłość i Miłosierdzie – promocja filmu na świecie |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Promocja filmu „Miłość i miłosierdzie” w reżyserii Michała Kondrata podczas targów filmowych American Film Market w Santa Monica, CA, USA, w dniach 6-13 listopada 2019 r. Film był promowany w wersji angielskiej i w wersji z dubbingiem w jęz. hiszpańskim.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Film „Miłość i miłosierdzie” opowiadający historię s. Faustyny Kowalskiej okazał się wielkim sukcesem frekwencyjnym w USA. Produkcja weszła jednocześnie do 797 kin w USA i zajęła 2. miejsce w amerykańskim box office w pierwszym dniu dystrybucji /źródło: Domestic Box Office z 28.X.2019r./.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Monte Cassino                                        |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
| Wyjazd przedstawicieli młodzieży wraz z opiekunami ze szkół należących do Stowarzyszenia Klubu Przyjaciół Szkół i Organizacji Monte Cassino, przedstawicieli młodzieży wraz z opiekunami ze szkół z polskim językiem nauczania z Litwy, Białorusi i Ukrainy oraz z polskich szkół z Niemiec na uroczystości z okazji 75. rocznicy bitwy pod Monte Cassino. W wyjeździe brali udział również przedstawiciele MEN oraz polscy Ormianie z Armenian Foundation, częściowo finansujący swój wyjazd.                                                                                                                |                                                      |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sala Tradycji                                        |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
| Utworzenie i wyposażenie Sali Tradycji 15 Giżyckiej Brygady Zmechanizowanej. Działanie ma na celu zapoznanie żołnierzy NATO stacjonujących w Polsce z historią i tradycjami Wojska Polskiego. Treści eksponowane w Sali, z opisami w językach polskim i angielskim, opowiadają o historii 15 Giżyckiej Brygady Zmechanizowanej na przestrzeni 25 lat istnienia. Dodatkowo w gablotach zaprezentowane są materiały dotyczące poszczególnych dowódców oraz wspólnych działań 15 Giżyckiej Brygady Zmechanizowanej i Batalionowej Grupy Bojowej. Sala została otworzona 17 grudnia 2019 r.                       |                                                      |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Książka o należnych Polsce reparacjach               |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
| Wsparcie Instytutu Zachodniego w tłumaczeniu i wydaniu książki niemieckiego historyka dr Karla Heinza Rotha traktującej o polskich roszczeniach reparacyjnych. Książka przedstawia problem należności reparacyjnych z polskiego punktu widzenia i ma służyć zapoznaniu polskiej opinii publicznej z argumentacją historyków niemieckich w zakresie konieczności wypłacenia należnych Polsce odszkodowań.                                                                                                                                                                                                      |                                                      |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Audycje radiowe o Bitwie Warszawskiej                |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
| Realizacja i emisja cyklu 50. piętnastominutowych audycji „Bitwa Warszawska – stulecie wiktarii”, których celem jest popularyzacja wiedzy historycznej dotyczącej Bitwy Warszawskiej. Audycje przygotowywane są z okazji obchodów stulecia największego zwycięstwa polskiego oręża w XX wieku. Przykładowe tematy audycji: Błękitna Armia Hallera, korpusy polskie w Rosji, rola legionów polskich w wojnie polsko-bolszewickiej, wojna propagandowa, rola marksizmu w wojnie 1920 roku, Ignacy Daszyński, wyposażenie Wojska Polskiego w 1920 roku. W 2019 roku zrealizowano 12 z 50 przewidzianych audycji. |                                                      |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | XXVII Ogólnopolskie Igrzyska Młodzieży Salezjańskiej |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
| Igrzyska Młodzieży Salezjańskiej to ogólnopolskie wydarzenie o profilu sportowo-wychowawczym. Poza rywalizacją na boisku, młodzież uczestnicząca w Igrzyskach jest formowana pod kątem patriotycznym. W 2019 roku młodzież została zaznajomiona z postaciami sportowców mających swój udział w odzyskaniu niepodległości w 1918 roku oraz uczciła 80. rocznicę wybuchu II wojny światowej.                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Spektakle o Irenie Sendlerowej w Izraelu             |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |



W 2019 roku zaprezentowano w Izraelu spektakl poświęcony Irenie Sendlerowej pod nazwą „Irena Sendlerowa. Sprawiedliwa”. Dzieło to jest hołdem dla Ireny Sendlerowej, Sprawiedliwej Wśród Narodów Świata, żołnierza AK, działaczki Żegoty, która wraz z innymi Polakami uratowała przed śmiercią w czasie II wojny światowej 2500 dzieci żydowskich wywiezionych z getta w Warszawie. W czerwcu 2019 roku pokazy odbyły się w Jerozolimie, dwukrotnie w Tel Awiwie oraz w Ness Syjon. W ramach I edycji spektakl obejrzało 2000 osób. Uzupełnieniem była wystawa o „Żegocie”, pochodząca z zasobów IPN, przygotowana w języku polskim i angielskim oraz rozdawane widowni ulotki o Irenie Sendlerowej w języku angielskim i hebrajskim. W listopadzie 2019 roku występy odbyły się w Ashdod, w Jerozolimie (Knesset), w Haderze, w Carmiel oraz w Rehovot. W ramach II edycji spektakl obejrzało ok. 3000 osób. Uzupełnieniem były ulotki o Irenie Sendlerowej w języku hebrajskim oraz ulotki o Żegocie w języku angielskim.

|                        |                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Działania</b> | Wykład o Postaniu Warszawskim w Norwich - Norfolk |
|------------------------|---------------------------------------------------|

**Opis**

W dniu 28 listopada 2019 r. w 2. Air Division Memorial Library, będącej częścią największej biblioteki w Norwich w hrabstwie Norfolk, odbył się wykład o Powstaniu Warszawskim, opowiedziany przez przyrmat akcji Frantic 7. Wykład został zorganizowany we współpracy z The Norfolk Polish Heritage Group. W wykładzie uczestniczył m.in. przedstawiciel miasta Norwich oraz przedstawiciel królowej Elżbiety II w hrabstwie Norfolk. Na potrzeby wykładu przygotowano multimedialną prezentację opowiadającą o II wojnie światowej, Powstaniu Warszawskim oraz akcji Frantic 7. Podczas wykładu rozdano przygotowane w ramach działania ulotki o Żegocie w języku angielskim.

|                        |                                    |
|------------------------|------------------------------------|
| <b>Nazwa Działania</b> | Koncert – Honorując Sprawiedliwych |
|------------------------|------------------------------------|

**Opis**

Organizacja III edycji Festiwalu Psalmów Dawidowych „Honorując Sprawiedliwych”, w ramach którego 16 października 2019 r. odbył się koncert w Jerozolimie organizowany przez Fundację SOAR im. Rodziny Ulmów. W koncercie, który uświetniał IV Zjazd Sprawiedliwych, udział wzięły zespół pod dykcją Piotra Rubika oraz zespół izraelski pod dykcją Elii Jaffe składający się m. in. z kantorów żydowskich.

|                        |        |
|------------------------|--------|
| <b>Nazwa Działania</b> | Arnhem |
|------------------------|--------|

**Opis**

Upamiętnienie 75. rocznicy udziału Polaków z 1. Samodzielnej Brygady Spadochronowej w bitwie o Arnhem. Organizacja wycieczek dydaktycznych po polu walki, na którym walczyli polscy spadochroniarze z przewodnikiem w języku angielskim i polskim. W ramach działania wybudowano również obóz rekonstruktorów 1. Samodzielnej Brygady Spadochronowej, w którym zorganizowano pokazy umundurowania, wyposażenia i uzbrojenia polskich żołnierzy oraz prezentacje dotyczące historii Polski w czasie II wojny światowej. Na terenie obozu goszczona była wycieczka dzieci z holenderskich szkół, z którymi zostały przeprowadzone interaktywne lekcje o historii Polski i Polskich Sił Zbrojnych w czasie II wojny światowej.

**Nazwa Projektu**

I love Poland

**Cele**

Promocja Polski poprzez udział polskiego jachtu w najważniejszych i najbardziej prestiżowych regatach na świecie. Szkolenie młodego pokolenia polskich regatowych żeglarzy oceanicznych. Udział młodej ekipy żeglarzy w regatach dookoła świata.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>W 2019 roku jacht wziął udział w regatach St. Maarten Heineken Regatta na Karaibach. Załoga wygrała wszystkie cztery wyścigi, zwyciężyła w kategorii najszybszego opłynięcia wyspy St. Maarten oraz zajęła pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej. Uzupełnieniem były nagrody publiczności za styl i ducha walki, a także za najbardziej spektakularne wejście do portu. Zarząd Polskiej Fundacji Narodowej podjął decyzję o zmianie formuły projektu na taką, w której jacht będzie mógł wydajniej służyć rozwojowi umiejętności młodych polskich żeglarzy. 2 grudnia 2019 r. ruszyła I edycja rekrutacji do projektu „I LOVE POLAND” mającemu służyć edukacji młodych żeglarzy. Nadesłanych zostało ponad 430 zgłoszeń od żeglarzy, z których 106 ma ukończony specjalistyczny kurs STCW. Kapituła dokonała wyboru finalistów, którzy zostali zaproszeni do bezpłatnego udziału w zgrupowaniu. Dzięki efektom programu szkoleniowego planowany jest udział jednostki w wybranych regatach i zawodach przewidzianych na sezon 2020. Dodatkowo w 2019 roku jacht wziął udział w evencie w Miami w dniach 9 - 10 lutego 2019 r. (open deck, spotkania z Polonią i miejscową społecznością, strefa dla dzieci, sesja zdjęciowa jachtu i załogi na morzu), evencie w Nowym Yorku – 17 kwietnia 2019 r. (open deck, spotkania z Polonią i miejscową społecznością, strefa dla dzieci), w konkursie graficznym „I Love Poland” dla uczniów szkoły polskiej w Plymouth z wycieczkami do Polski jako głównymi nagrodami. W 2019 roku zrealizowano osiem spotów promocyjnych opowiadających o sukcesach jachtu i życiu na pokładzie, rozpowszechnianych przez media społecznościowe (kanał youtube PFN i profil facebook I love Poland).</p> <p>Liczba publikacji/emisji – 2.259; dotarcie – 62.225.033 osób; AVE – 6.248.992 zł<br/> <small>źródło: PRESS-SERVICE wg słów kluczowych, media społecznościowe - dane za 3 kwartały 2019 r., DOTARCIE bez danych za styczeń/luty</small></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Debata Dziennikarzy – Etap II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Poprawa wizerunku Polski wśród dziennikarzy zagranicznych, a także nawiązanie bezpośrednich kontaktów pomiędzy dziennikarzami polskimi i dziennikarzami zagranicznymi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Seria zróżnicowanych działań realizowanych pod wspólnym hasłem Debata Dziennikarzy. W ramach projektu odbyły się spotkania dziennikarskie za granicą, w następujących miastach: Bukareszt, Budapeszt, Praga, Ryga, Tallinn, Zagrzeb, Lublana, Sofia, Wilno, Bratysława. Efektem jest Raport o stanie wolności mediów w 11 krajach Inicjatywy Trójmorza oraz 15 artykułów dziennikarskich Forum Dziennikarzy na temat wolności słowa i wolności mediów. W konferencji „Wolność (słowa) kocham i rozumiem” uczestniczyły 103 osoby z 68 redakcji, instytucji lub NGO z 15 krajów.</p> |

|                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                               |
| Wsparcie Muzeum Ks. Jerzego Popiełuszki                                                                             |
| <b>Cele</b>                                                                                                         |
| Przygotowanie i ekspozycja przedmiotów należących do ks. Jerzego Popiełuszki, związanych z Jego męczeńską śmiercią. |
| <b>Opis</b>                                                                                                         |

Zaprojektowano i wykonano dwie specjalistyczne gabloty wystawiennicze wraz z oświetleniem. W gablotach, które posadowione są w specjalnie dostosowanym pomieszczeniu, znajdują się przedmioty należące do ks. Jerzego.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Izba Pamięci Gen. Kuklińskiego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Popularyzacja najnowszej polskiej historii poprzez przybliżenie zwiedzającym postaci i misji gen. Ryszarda Kuklińskiego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| W ramach projektu nastąpiła przebudowa i modernizacja Izby Pamięci Gen. Kuklińskiego w Warszawie, w wyniku czego stworzono nowoczesne miejsca edukacji. Dzięki unowocześnieniu wyposażenia możliwa jest interaktywna forma prezentacji treści. W ramach projektu uporządkowano również zgromadzone zbiory cyfrowe i przygotowano nowe programy edukacyjne. Przekazane środki pozwoliły również na przygotowanie i wyprodukowanie wystawy mobilnej. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Film Fabularny „Raport Pileckiego”                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Zmiana krzywdzących dla Polski, negatywnych i niesprawiedliwych opinii i ocen dotyczących rzekomego udziału Polaków w Holokauście, z jakimi przychodzi się nam na co dzień mierzyć w międzynarodowej przestrzeni medialnej i na polu mediów społecznościowych. Opowiedzenie historii II wojny światowej z polskiego punktu widzenia. |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Produkcja filmu fabularnego o losach rotmistrza Pileckiego we współpracy z WFDiF, TVP i Polskim Instytutem Sztuki Filmowej. Scenarzystą filmu jest Leszek Wosiewicz, autorem zdjęć Arkadiusz Tomasik, a kierownikiem produkcji Andrzej Besztak. Proces produkcji filmu w toku.                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kampanie społeczne w Polsce i w innych krajach                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Poprawa wizerunku Polski za granicą, przedstawienie argumentów i faktów do obrony wizerunku Polski, obrona przed nieprawdziwą i antypolską retoryką obecną w środkach masowego przekazu w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej.                              |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Projekt oraz wszelkie działania w nim podejmowane mają charakter reaktywny. Poszczególne kampanie społeczne są przygotowywane i uruchamiane w zależności od bieżących potrzeb. Opis poszczególnych działań realizowanych w ramach projektu zaprezentowano poniżej. |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Działania</b> | Kampania wizerunkowa w zagranicznej prasie z okazji odzyskania przez Polskę niepodległości                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Opis</b>            | Umieszczenie reklam pod hasłem "All we cherish is Freedom" w celu poinformowania opinii publicznej poza granicami Polski o 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Kampania została zrealizowana w magazynach: „Time” – zasięg cały świat, „The Wall Street Journal” – zasięg USA, „The Economist” - zasięg Ameryka Płn., Azja, Pacyfik, Wielka Brytania, „Financial Times” – zasięg cały świat. W tygodniku „Time” reklama została opublikowana w tym samym wydaniu, w którym został ogłoszony „Człowiek Roku Time”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Nazwa Działania</b> | Film „Hidden Poland”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Opis</b>            | Produkcja godzinnego filmu telewizyjnego, którego narratorem i gospodarzem jest Peter Greenberg. W filmie, przeznaczonym dla zagranicznego widza, ukazane będą miejsca szczególne i wyjątkowe w Polsce, których nie sposób znaleźć w przewodnikach turystycznych. Film utrzymany będzie w konwencji adventure, a gospodarz zabiera swoich gości w inspirującą podróż przez Polskę w czasie i przestrzeni, różnymi, często zaskakującymi, środkami lokomocji. Zdjęcia do filmu „Hidden Poland” powstawały m.in. w Bieszczadach, Karkonoszach, Tatrach, Łodzi, Warszawie, na Mazurach i nad Bałtykiem. Niezwykłe ujęcia filmowe w rozdzielczości 4K w połączeniu z dźwiękiem 5.1 gwarantują niezwykle wizualny rozmach produkcji. Zdjęcia do filmu realizowano we wrześniu i październiku 2019 r., obecnie trwa postprodukcja materiału w Los Angeles i Nowym Jorku. W związku z epidemią COVID-19 światowa premiera w USA jest planowana na jesień 2020 r. Film będzie emitowany w Stanach Zjednoczonych w 354 stacjach telewizyjnych wchodzących w skład platformy telewizyjnej PBS, gdzie będzie wielokrotnie powtarzany w ciągu minimum 4 lat od premiery. Następnie będzie rozpowszechniany na całym świecie m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych takich jak Amazon Prime czy YouTube. |
| <b>Nazwa Działania</b> | Euronews Spotlight                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Opis</b>            | Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej dotyczącej polityki energetycznej Polski, w szczególności tematyki związanej z rewitalizacją terenów poprzemysłowych na terenie Śląska. Kampania została przeprowadzona w stacji Euronews. Gospodarzem programu o Polsce był Chris Burns. Kampania składała się z emisji programu Spotlight z wypowiedziami osób związanych ze Śląskiem. Każdy program był zapowiadany w postaci reklam na 7 dni przed emisją programu, zaś na stronie internetowej Euronews umieszczono banery przekierowujące na stronę, na której umieszczono informacje o Polsce oraz program Spotlight.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Niemiecki system prawny w Generalnym Gubernatorstwie                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Przedstawienie polskiej i światowej opinii publicznej rzeczywistych warunków prawnych narzuconych przez niemieckiego okupanta na terenie Polski.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Projekt naukowy dotyczący niemieckiego systemu prawnego wymierzonego w Polaków, związanego z penalizacją przez Niemców pomocy Żydom. Wydana publikacja książkowa (w językach polskim, angielskim i niemieckim) powinna być podstawą systematycznych badań systemu prawnego na terenach okupowanej Polski, w tym również przepisów prawa |

wprowadzonego przez niemieckich okupantów, wymierzonego przeciwko Polakom pomagającym Żydom.

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                      |
| Polskie Dziedzictwo w Gruzji                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| Przypomnienie polskiego wkładu w rozwój kultury materialnej Gruzji. Uczczenie 250-lecia obecności Polaków na Kaukazie, zacieśnienie współpracy polsko – gruzińskiej.                                                                       |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| Projekt skupia działania Polskiej Fundacji Narodowej podjęte na terytorium Gruzji. Projekt realizowany był głównie w 2018 roku. W roku 2019 wykonano ostatnie płatności.                                                                   |
| W ramach projektu podjęto następujące działania:                                                                                                                                                                                           |
| 1. Restauracja fresków w Bibliotece Polskiej w Tbilisi wraz ze specjalistycznym seminarium dotyczącym dziedzictwa polskiego w Gruzji z okazji 80. rocznicy śmierci Henryka Hryniewskiego.                                                  |
| 2. Bracia Zdaniewicz - polscy twórcy gruzińskiej awangardy - digitalizacja, opracowanie i udostępnienie twórczości dwóch wybitnych i nieznanych w Polsce twórców awangardowych – Ilii i Cyryla Zdaniewiczów.                               |
| 3. Polska Stacja Archeologiczna w Kutaisi - utworzenie stałej polskiej misji archeologicznej i powołanie całorocznej stacji badawczej. Jest to pierwsza europejska stała stacja archeologiczna na Kaukazie.                                |
| 4. Przygotowanie wystawy historycznej dotyczącej gruzińskich żołnierzy kontraktowych oraz zbrodni katyńskiej - organizacja wystawy mającej na celu przedstawienie zbrodni katyńskiej, a także przypomnienie wspólnej historii wojskowości. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Polskie Dziedzictwo - Wschód                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zwiększenie ochrony polskiego dziedzictwa na Kresach, wsparcie polskiej dyplomacji na obszarze postsowieckim oraz nawiązanie dobrych i otwartych relacji z Polakami mieszkającymi na Kresach.                                                                                                         |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Projekt wieloletni, skupiający w sobie wszelkie działania podejmowane na obszarze postsowieckim.                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba publikacji/emisji (dotyczy jedynie Akcja Paczka II i III) – 170; dotarcie – 2.808.052 osób; AVE – 409.588 zł                                                                                                                                                                                   |
| źródło: PRESS-SERVICE wg słów kluczowych, media społecznościowe - dane za 3 kwartały 2019 r., DOTARCIE bez danych za styczeń/luty                                                                                                                                                                     |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Akcja Paczka II                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Przygotowanie, transport i rozdanie około 1200 paczek dla rodzin z Wileńszczyzny i Grodzieńszczyzny z okazji Wielkanocy. W ramach działania sfinansowano przejazd wolontariuszy, nocleg i wyżywienie, transport paczek, dokupienie artykułów do paczek. Udział w akcji wzięło około 80 wolontariuszy. |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Działania</b> | Akcja Paczka III                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Opis</b>            | Przygotowanie, transport i rozdanie paczek bożonarodzeniowych dla około 2000 rodzin z Wileńszczyzny i Grodzieńszczyzny. W ramach działania sfinansowano przejazd wolontariuszy, nocleg i wyżywienie, transport paczek, dokupienie artykułów do paczek. W akcji wzięło udział około 120 wolontariuszy. |
| <b>Nazwa Działania</b> | Festiwal Polskiej Piosenki Religijnej                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Opis</b>            | Sfinansowanie nagród dla ponad 100 uczestników Diecezjalnego Festiwalu Polskiej Piosenki Religijnej w Grodnie.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Nazwa Działania</b> | Spotkania wigilijne i wielkanocne z Polakami z Kresów                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Opis</b>            | Współorganizowanie spotkań w ośrodkach polskich na Kresach. Zakup drobnych upominków świątecznych.                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Nazwa Działania</b> | Ormianie III                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Opis</b>            | Współfinansowanie wyjazdu grupy wolontariuszy - polskich Ormian do Kut, gdzie porządkowano polski cmentarz katolicki, inwentaryzowano i oczyszczano nagrobki ormiańskie.                                                                                                                              |
| <b>Nazwa Działania</b> | Szlak Mickiewiczowski - Remont kaplicy w Czombrowie koło Nowogródka                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Opis</b>            | Sfinansowanie kompleksowego remontu kaplicy w Czombrowie - elementu Szlaku Mickiewiczowskiego. Kaplica jest ostatnią pozostałością po dworze będącym pierwowzorem Soplicowa z „Pana Tadeusza”. Wykonano całość prac budowlanych oraz odbyła się uroczystość poświęcenia kaplicy.                      |
| <b>Nazwa Działania</b> | Rockolędy – styczeń 2020 r.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Opis</b>            | Przygotowanie dwóch występów w Wilnie zespołu Rockolędy prezentującego tradycyjne koledy w nowoczesnych aranżacjach. Koncerty odbyły się na początku stycznia 2020 roku.                                                                                                                              |
| <b>Nazwa Działania</b> | Modernizacja sali widowiskowej na Dziewiatówce w Grodnie                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Opis</b>            | Zakupienie i zamontowanie kurtyny i nagłośnienia dla sali widowiskowej przy parafii katolickiej w Grodnie, będącej miejscem spotkań polskiej społeczności miasta.                                                                                                                                     |
| <b>Nazwa Działania</b> | Pobyty dzieci z Wołkowyska w Polsce                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Opis</b>            | Zorganizowanie i sfinansowanie kilkudniowego pobytu w Polsce grupy 40 dzieci wraz z wychowawcami, w tym 10 uczniów ze szkoły z polskim językiem nauczania oraz 30 uczniów – laureatów olimpiad przedmiotowych z pozostałych szkół Rejonu Wołkowyskiego.                                               |
| <b>Nazwa Działania</b> | Koncerty polskiej muzyki wokalne – Rok Moniuszkowski na Białorusi                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Opis</b>            | Zorganizowanie z okazji roku moniuszkowskiego trzech koncertów polskiej muzyki wokalne Stanisława Moniuszki. Koncerty odbyły się w Grodnie i dwa w Mińsku.                                                                                                                                            |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Działania</b> | Konkurs „Katyń – zbrodnia bez kary”                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Opis</b>            | Współorganizowanie konkursu o Katyniu dla uczniów z województwa opolskiego i ufundowanie wyjazdu do Katynia dla laureatów, wraz z opiekunami.                                                                                                                                                                               |
| <b>Nazwa Działania</b> | Muzeum Chrztu Litwy                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Opis</b>            | Stworzenie w podziemiach kościoła i klasztoru Franciszkanów w Wilnie muzeum pokazującego decydujący wkład polskich franciszkanów w chrystianizację Litwy. W 2019 r. rozpoczęto prace, które będą kontynuowane w kolejnych latach.                                                                                           |
| <b>Nazwa Działania</b> | Całoroczna Patriotyczna Instalacja Artystyczna w Wilnie                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Opis</b>            | Wykonanie i zamontowanie instalacji w kościele Franciszkanów w Wilnie. Instalacja składa się z 34 ruchomych figur postaci historycznych związanych z Wileńszczyzną wraz z notami biograficznymi. W 2019 r. rozpoczęto prace, które będą kontynuowane w kolejnych latach.                                                    |
| <b>Nazwa Działania</b> | Instytut Polskiego Dziedzictwa Narodowego na Litwie                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Opis</b>            | Dostosowanie poddasza klasztoru Franciszkanów w Wilnie do utworzenia w nim instytutu dokumentującego polskie dziedzictwo na Litwie i przechowującego zbiory z nim związane. W instytucie znajdzie się miejsce dla biblioteki i sali konferencyjnej. W 2019 r. rozpoczęto prace, które będą kontynuowane w kolejnych latach. |
| <b>Nazwa Działania</b> | Rekonstrukcja barokowych organów                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Opis</b>            | Rekonstrukcja barokowych organów w kościele Franciszkanów w Wilnie i organizacja cyklicznych festiwali polskiej muzyki organowej. W 2019 r. rozpoczęto prace, które będą kontynuowane w następnych latach.                                                                                                                  |
| <b>Nazwa Działania</b> | Muzeum Sióstr Nazaretanek w Nowogródku                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Opis</b>            | Dostosowanie budynku leżącego na terenie klasztoru na potrzeby muzeum wystawiającego artefakty gromadzone przez siostry od momentu przybycia do Nowogródka i prezentującego historię nowogródzkich nazaretanek. W 2019 r. rozpoczęto prace, które będą kontynuowane w następnych latach.                                    |
| <b>Nazwa Działania</b> | Polskie Inkubatory Przedsiębiorczości i Umiejętności na Białorusi                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Opis</b>            | Doposażenie istniejących i stworzenie nowych miejsc, w których polska społeczność na Białorusi może podnosić swoje kwalifikacje zawodowe i rozwijać umiejętności oraz uczestniczyć w szkoleniach z zakresu przedsiębiorczości.                                                                                              |
| <b>Nazwa Działania</b> | Festiwal Polskich Kolęd w Iwii                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Opis</b>            | Ufundowanie nagród dla laureatów wszystkich kategorii konkursu – wyjazdu na kolonie do Polski i prezentów dla pozostałych uczestników Festiwalu Polskich Kolęd w Iwii, który odbył się w styczniu 2019 r.                                                                                                                   |
| <b>Nazwa Działania</b> | Kurier Wileński                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Opis</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                      |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Dofinansowanie wydania 14 kolejnych numerów tygodnika „Kurier Wileński Magazyn”, czasopisma Polaków na Litwie o nakładzie 5000 egzemplarzy.                                          |                               |
| <b>Nazwa Działania</b>                                                                                                                                                               | Pomnik w Brzostowicy Wielkiej |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                          |                               |
| Sfinansowanie renowacji pomnika polskich żołnierzy z lat 1918-1920, mającego kształt cokołu zwieńczonego rogiatywką. W zakres prac wchodzi również uporządkowanie otoczenia pomnika. |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Polska w Ameryce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Poprawa wizerunku Polski wśród obywateli Stanów Zjednoczonych. Projekt miał na celu poprawę postrzegania Polski przez obywateli USA, a pośrednio także wpływ na opinię i decyzje strategiczne amerykańskich elit politycznych dotyczące Polski.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Projekt wieloletni, skupiający wszelkie działania podejmowane na obszarze USA. W 2019 roku między innymi odbyła się Konferencja „Virtue of Nationalism: Europe at a Crossroads”, którą zorganizowano przy współudziale <i>think tanków</i> zachodnich takich jak: <i>Danube Institute, Bow Group, Respublica, Common Sense Society</i> . W jej ramach miały miejsce przemówienia, panele dyskusyjne oraz wywiady. Poza autorem książki w konferencji uczestniczyli goście z Polski, Węgier, Hiszpanii, USA, Wielkiej Brytanii i Holandii. W 2019 roku kontynuowano również działania rozpoczęte w latach ubiegłych. |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Rejs Niepodległości                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Promocja w świecie 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości, promocja za granicą polskiej kultury, tradycji oraz edukacja historyczna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| W rejsie wziął udział Dar Młodzieży - symbol historii polskiego morza, powszechnie postrzegany jest jako Ambasador Rzeczypospolitej. W ramach Rejsu Niepodległości żaglowiec odwiedził 23 porty - Tallin, Kopenhage, Stavanger, Szczecin, Bremerhaven, Bordeaux, Teneryfę, Dakar, Kapsztad, Mauritius, Dżakartę, Singapur, Hong Kong, Osakę, San Francisco, Los Angeles, Ponta Delgada, Acapulco, Miami, Nassau, Londyn i inne. Statek zatrzymał się w Panamie podczas Światowych Dni Młodzieży. W rejsie wzięło udział 349 laureatów konkursu Rejs Niepodległości zainicjowanego przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej oraz 530 studentów Akademii Morskich, którzy w trakcie rejsu byli Ambasadorami Polski na świecie. W każdym porcie, do którego zawijała jednostka odbywały się imprezy promujące Polskę i jej niepodległość: wystawy, koncerty, przedstawienia, spotkania z młodzieżą, itp. |  |
| Liczba publikacji/emisji – 2.289; dotarcie – 48.126.086 osób; AVE – 7.844.807 zł                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| źródło: PRESS-SERVICE wg stów kluczowych, media społecznościowe - dane za 3 kwartały 2019 r., DOTARCIE bez danych za styczeń/luty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 100 x 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dotarcie z pozytywnym przekazem o Polsce do młodych odbiorców na całym świecie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Projekt polegał na zaproszeniu do Polski znanych osób, będących w swoich środowiskach liderami opinii. Osobami zaproszonymi były znane postaci – aktorzy, sportowcy, dziennikarze, ludzie nauki, kultury, itp.</p> <p>W 2019 roku Polskę odwiedzili: Michio Kaku - fizyk, popularyzator nauki, Daniel Libeskind – architekt, Rita Cosby – dziennikarka, Pablo Domeyko – prawnuk Ignacego Domeyki, Paul O’Byrne – pulmonolog, Timothy Rowe – przedsiębiorca, założyciel Cambridge Innovation Center. W ramach projektu odbył się również benefis Agnieszki Radwańskiej oraz Game Jam - spotkanie projektantów gier mające na celu stworzenie nowej gry w jak najkrótszym czasie. Jeden z uczestników spotkania, na zlecenie PFN, stworzył animowany film o powstaniu warszawskim, który w okresie 5 miesięcy miał 718.065 wyświetleń na youtube.</p> <p>Goście projektu 100x100 podjęli działania promujące Polskę – zamieszczanie informacji w mediach społecznościowych, popularyzacja wiedzy o Polsce i kreowanie pozytywnego jej wizerunku. Spotkało się to z dużym zainteresowaniem odbiorców np. film Casey Neistata o Warszawie uzyskał 1.490.925 wyświetleń, film z udziałem Jeana Reno o polskich świętach Bożego Narodzenia – 205.116 wyświetleń (film emitowany był także w telewizji RTL).</p> <p>W 2019 roku nowy Zarząd PFN, doceniając dotychczasowe osiągnięcia projektu, ze względu na racjonalizację i optymalizację kosztów, uznał, iż jego formuła się wyczerpała.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Filmy o Polsce (4x4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Stworzenie interesujących filmów o Polsce mieszczących się w jednej z czterech kategorii. Rozpowszechnienie i promowanie wybranych filmów, które mają oddziaływać na odbiorcę krajowego i zagranicznego poszerzając jego wiedzę o Polsce i tworząc jej pozytywny obraz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Przeprowadzono konkurs na scenariusze krótkich filmów promujących Polskę. Konkurs miał charakter otwarty. Konkurs podzielono na 4 kategorie: Co nas łączy? (filmy przedstawiające wspólne elementy historii i kultury Polski oraz innego państwa), Historia (filmy o historii Polski związane ze 100-leciem odzyskania niepodległości), Piękno Polski (filmy o pięknie polskiej przyrody, architektury, zabytków, krajobrazów), Polski sukces (filmy o polskim sukcesie w nauce, technice, kulturze, medycynie). Do konkursu zgłoszono 42 prace. Jury konkursu wyłoniło 16 zwycięzców, po 4 z każdej kategorii. Na podstawie nagrodzonych scenariuszy powstały filmy, które zostały umieszczone w internecie na profilach w mediach społecznościowych. |

|  |
|--|
|  |
|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Światowe Dni Młodzieży                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Promocja Polski podczas Światowych Dni Młodzieży w Panamie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Sfinansowano organizację stoiska polskiego na Światowych Dniach Młodzieży w Panamie oraz zaopatrzone cztery tysiące polskich pielgrzymów w pakiety identyfikujące wizualnie – jednakowe koszulki, kapelusze, chusty itp. oraz w tzw. pakiety gościnne, zawierające upominki dla rodzin goszczących pielgrzymów z Polski – obrazek Matki Boskiej Częstochowskiej z opisem, magnes na lodówkę o tematyce związanej z Polską itp. W ramach projektu odbył się pokaz filmu „Miłość i Miłosierdzie”, na który skierowano zaproszenie do trzech tysięcy dziennikarzy z całego świata zarejestrowanych na światowych Dniach Młodzieży. Drugi z pokazów filmu odbył się w Watykanie. Relacja z pokazu rozesłana została do 140 krajów. W obu miejscach odbyły się konferencje prasowe i indywidualne spotkania z dziennikarzami, które pozwoliły na przygotowanie dystrybucji filmu w kinach w wielu krajach. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Film dokumentalny „Walka o głos”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pokazanie polskiego doświadczenia w procesie uzyskiwania podczas zaborów przez Polki należnej im pozycji oraz ukazanie wyjątkowości polskich rozwiązań prawnych dotyczących kobiet w 20-leciu międzywojennym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Film dokumentalny opowiadający o ciężkiej i fascynującej drodze polskich kobiet do uzyskania praw wyborczych w 1918 r. Historia opisana w filmie rozgrywa się na przestrzeni kilkunastu pokoleń - od czasów rozbiorów po współczesność. Bohaterkami są nie tylko wielkie postaci znane z historii i literatury, ale także zapomniane XIX-wieczne aktywistki. Film zawiera wiele unikatowych materiałów archiwalnych i nowoczesne animacje. Narratorami filmu są prof. Andrzej Nowak (UJ), prof. Mark Rush (Washington and Lee University), prof. Emil Orzechowski (UJ), prof. Cettina Militello i Zofia Romaszewska. Film powstał w polskiej i angielskiej wersji językowej. Zdjęcia realizowano m.in. w Waszyngtonie, Nowym Jorku i Rzymie. |

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                    |
| Ignacy Domeyko                                                                                           |
| <b>Cele</b>                                                                                              |
| Rozpowszechnienie wiedzy o Polsce w krajach Ameryki Południowej, przypomnienie postaci Ignacego Domeyki. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Zorganizowanie z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości szeregu wydarzeń mających na celu prezentację polskiej historii, kultury i współczesności oraz przybliżenie historii Polski przez historię życia Karol Wojtyły i Ignacego Domeyki. Odbiorcą projektu była społeczność krajów Ameryki Południowej, w szczególności młodzież akademicka oraz młodzież i dzieci w wieku szkolnym. Drugą grupę odbiorców stanowili twórcy i liderzy opinii a także osoby zaangażowane w działalność samorządową, działalność akademicką i wspieranie organizacji pozarządowych działających w obszarze edukacji, kultury i współpracy międzynarodowej. W ramach projektu odbyły się spotkania z członkami chilijskiego rządu, marszałkami Izby Deputowanych i Senatu, posłami i senatorami, zainaugurowano w chilijskim w Kongresie Narodowym obchody 100. rocznicy relacji dyplomatycznych Chile-Polska, zorganizowano w domu Ignacego Domeyki „Wieczór Polski” z udziałem ministrów, posłów i profesorów z Chile oraz premierę filmu „Chile śladami Ignacego Domeyki”. W ogólnokrajowej stacji telewizyjnej i telewizjach regionalnych emitowano spoty z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości oraz spoty z okazji 100-lecia stosunków dyplomatycznych Polska - Chile.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Poland Daily                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Licencja na anglojęzyczne programy o Polsce, jej kulturze i historii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Uzyskano licencję do emisji 1625 audycji telewizyjnych programów Poland Daily Business, Poland Daily Culture, Poland Daily History, Poland Daily Travel oraz Poland Daily News.</p> <p>Według danych AGB Nielsen cykl audycji Poland Daily miał w okresie 17 grudnia 2018 r. - 13 grudnia 2019 r. 3.812.927 widzów na terenie Polski. Program był również emitowany na terenie USA przez sieć kablową IPTV Dish Network działającą na terenie wszystkich stanów. Wartość AVE na terenie Polski – 4.860.000 zł (dane emitenta).</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Polska Noc w NBA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Przybliżenie amerykańskim widzom koszykówki polskiej kultury, historii, języka i zwyczajów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Współfinansowanie Polskiej Nocy w NBA – Polish Heritage Night – specjalnego meczu NBA z polską oprawą meczową. W wydarzeniu uczestniczyły setki Polaków mieszkających w USA oraz goście specjaliści – aktorzy, sportowcy, polscy weterani i inni. W przeddzień meczu odbyło się spotkanie polskich żołnierzy z młodzieżą polonijną oraz uroczysty bankiet z okazji Polskiej Nocy w NBA. W meczu wystąpiły drużyny LA Clippers oraz Orlando Magic. Po meczu odbyło się spotkanie z zaproszonymi gośćmi i przedstawicielami polonii amerykańskiej, na którym wręczono nagrody dla zwycięzców konkursu meczowego.</p> |

|                       |
|-----------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b> |
|-----------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przywracanie zapomnianej historii</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zmiana negatywnego wizerunku Polski i regionu Europy środkowej i wschodniej w zachodniej historiografii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dofinansowanie XVII edycji międzynarodowych konferencji naukowych z cyklu "Przywracanie zapomnianej historii", podczas której prezentowane i dyskutowane są anglojęzyczne prace dotyczące historii Polski oraz weryfikowane podręczniki akademickie z krajów anglojęzycznych opisujących historię Polski. W XVII edycji konferencji wzięło udział dwunastu autorów i współautorów ze Stanów Zjednoczonych Ameryki, Kanady, Australii oraz z Polski i Litwy, siedmiu przedstawicieli wydawnictw akademickich z USA i Kanady, trzydziestu trzech ekspertów z Polski, Czech, Ukrainy, Słowacji i Węgier. W ramach projektu odbyło się 12 spotkań, na których omawiano dziewięć monografii oraz jeden cyklicznie wznawiany od kilkudziesięciu lat podręcznik pt. „History of Western Civilization”, będący dla amerykańskich studentów podstawowym źródłem wiedzy o historii nie-amerykańskiej. Zawarte w nim treści, dotyczące historii Polski, są często jedynymi, na jakie trafiają anglojęzyczni studenci. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Studia podoktorskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Odbudowanie i odnowienie kadry specjalistów historii Polski na uniwersytetach w USA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Stworzenie i realizacja programu dwuletnich studiów podoktorskich dla studentów amerykańskich. Dzięki programowi badacze amerykańscy zostaną wprowadzeni w polskie środowiska naukowe, nawiążą bliskie kontakty z polskimi uczonymi, studentami, a przede wszystkim pogłębią wiedzę o Polsce poprzez badania archiwalne. W dalszej kolejności, na podstawie swoich prac doktorskich i w wyniku przeprowadzonych badań, napiszą książki na wysokim poziomie akademickim. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Victims of Communism – Muzeum                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Stworzenie w Waszyngtonie miejsca dla prezentacji prawdy historycznej dotyczącej okresu komunizmu.                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Wsparcie składowej projektu - budowy Muzeum Ofiar Komunizmu w Waszyngtonie. Muzeum to ma być miejscem przekazywania prawdy dotyczącej komunizmu. Nasze zaangażowanie w budowę Muzeum Ofiar Komunizmu w Waszyngtonie pokazuje również polskie przywództwo wśród krajów kiedyś podbitych przez komunistów. |

|                       |
|-----------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b> |
|-----------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>L'Opinion</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dotarcie do francuskojęzycznego czytelnika z informacjami o rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja oraz wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, przekonanie go o europejskim kursie Polski i pokazaniu Polski współczesnej, jako kraju nowoczesnego i otwartego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Wydanie numeru dystrybuowanego na terenie całej Francji czasopisma „L'Opinion”, w całości poświęconego Polsce. Czasopismo to jest skierowane do elit intelektualnych, politycznych i biznesowych, w wymowie gospodarczej liberalnej. Wydanie ukazało się zarówno w wersji papierowej, jak i internetowej. Dodatkowo odbyła się debata redaktora naczelnego L'Opinion z liderami opinii z Francji i Polski. Numer czasopisma poświęcony był przede wszystkim Konstytucji 3 Maja oraz 15-leciu wstąpienia Polski do Unii Europejskiej i 20-lecia wstąpienia Polski do NATO. W wydaniu na Francję dziennika „L'Opinion” 3-5 maja 2019 r. znalazły się także teksty i analizy prof. Zdzisława Krasnodębskiego, prof. Wojciecha Roszkowskiego, prof. Michała Kleibera, prof. Aleksandra Surdeja, prof. Arkadego Rzegockiego, prof. Cyrille Breta, Konrada Szymańskiego, Jana Rokity, Marcina Krupy, Jerzego Kwiecińskiego, Tomasza Młynarskiego i Eryka Mistewicza. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Film Fabularny „Śmierć Zygielbojma”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Uświadomienie odbiorcom zagranicznym roli Polaków w powstrzymaniu Holokaustu i dotarcie z wiedzą o nim na zachód Europy oraz podkreślenie bierności i obojętności na te wydarzenia narodów państw zachodnich.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Projekt pełnometrażowego fabularnego filmu historycznego, pt. "Śmierć Zygielbojma" w reżyserii Ryszarda Brylskiego, na podstawie scenariusza Wojciecha Lepianki i Ryszarda Brylskiego. Film osnuty jest na kanwie biografii Szmula Mordechaja Zygielbojma. Producentem filmu jest WFDiF. Film przeznaczony będzie do szerokiej eksploatacji w pierwszej kolejności w kinach, a następnie na takich polach eksploatacji, jak VOD, DVD, telewizje. Promocja i dystrybucja filmu będzie zakrojona na jak najszerszą skalę. Planowany jest udział filmu w licznych festiwalach, zarówno polskich, jak i zagranicznych, planowana jest dystrybucja filmu poza granicami kraju. W 2019 roku trwała produkcja filmu. |

|                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                           |
| Pierwsze strony gazet z września 1939 r.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                     |
| Przypomnienie mieszkańcom Europy Zachodniej o tym, że II wojna światowa wybuchła w wyniku napaści Niemiec na Polskę a nasz kraj, jako pierwsza ofiara wojny, poniósł w jej wyniku największe straty materialne i demograficzne. |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                     |
| Przeprowadzenie globalnej kampanii medialnej, polegającej na zamieszczeniu w prasie zagranicznej (amerykańskiej, belgijskiej, brytyjskiej, francuskiej, hiszpańskiej, niemieckiej), w dniach 30.08 -                            |

1.09.2019 r. informacji o rocznicy wybuchu II wojny światowej, w postaci materiałów pochodzących z pierwszych stron gazet z września 1939 r., informujących o napaści Niemiec na Polskę. Publikacje były uzupełnione tekstami historyków, intelektualistów, liderów opinii. Materiały pojawiły się w: „Le Figaro” i „L’Opinion” (Francja), „Die Welt” (Niemcy), „The Washington Post” i „Chicago Tribune” (Stany Zjednoczone), „Sunday Express” (Wielka Brytania), „El Mundo” (Hiszpania), „Le Soir” (Belgia). W ramach kampanii, o Polsce opowiadali m. in. Prezydent Andrzej Duda, Premier Mateusz Morawiecki, Premier Piotr Gliński, profesorowie: Michał Kleiber, Wojciech Roszkowski, Zdzisław Krasnodębski, Arkady Rzegocki, Roger Moorhouse, Marco Patricelli, Jochen Böhrer, Jakub Kumoch, Barry Sheehy, Dermot Turing, Mateusz Matyszkowicz, Jarosław Szarek, Jack Fairweather, Jean-Paul Oury, Allen Paul, Antony Beevor i inni.

Depesze informacyjne, zawierające pełny opis materiałów trafiły do 50 agencji prasowych z całego świata oraz bezpośrednio, z artykułami w ich językach ojczystych, do ponad 3,5 tys. dziennikarzy zainteresowanych tematyką kampanii.

Dzięki projektowi ponad 6 milionów osób z całego świata zapoznało się online z artykułami, zaś szacowany, globalny zasięg projektu przekroczył 453 mln odbiorców. Pozycjonowanie projektu przez PR Newswire (142 publikacje w USA) wygenerowało zasięg przekraczający 20 mln odbiorców.

W Polsce: liczba publikacji/emisji – 1.548; dotarcie – 17.974.962 osób; AVE – 1.666.599 zł

źródło: PRESS-SERVICE wg słów kluczowych, media społecznościowe - dane za 3 kwartały 2019 r., DOTARCIE bez danych za styczeń/luty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Polskie Meble                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Promocja polskiego designu i polskiej branży meblarskiej w Stanach Zjednoczonych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Projekt realizowany od 2020 r., obejmujący wsparcie organizacji polskiego stoiska podczas targów odbywających się w amerykańskim High Point i promocji polskiej branży meblarskiej w USA. Na ponad 300 metrach kwadratowych zostanie przygotowane wspólne stoisko prezentujące ofertę firm meblarskich oraz wystawę polskiego wzornictwa w zakresie wnętrz. Działania zostaną wsparte poprzez towarzyszącą kampanię medialną, skierowaną do amerykańskich profesjonalistów zajmujących się meblami oraz designem. Na terenie High Point w trakcie targów powstanie instalacja artystyczna – rzeźba – wykonana przez Oskara Ziętę. Polską obecność w High Point zaplanowano na trzy edycje targów począwszy od 2020 roku, co pozwoli na systematyczne budowanie relacji z partnerami biznesowymi i pozytywnego wizerunku polskiej branży meblarskiej w USA. |

|                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                       |
| Złączyć się z Narodem                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Rozpowszechnienie wśród Polaków wiedzy o zsyłkach na Syberię i do Kazachstanu poprzez organizację prelekcji w 120 lokalizacjach (w Polsce i dla Polaków za granicą), połączonych z pokazami filmu "Złączyć się z Narodem" opowiadającego o historii zsyłek. |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |

Projekt w toku. Do 10 grudnia 2019 roku odbyło się 71 pokazów filmu w 43 miejscowościach z łączną widownią powyżej 7340 osób. Film był również wyświetlany w ramach IX Festiwalu Filmowego „Baza Tożsamości Regionalnej”. Uzupełnieniem kampanii promocyjnej były artykuły umieszczone na 43 portalach internetowych (kilkanaście tysięcy odsłon) oraz w mediach społecznościowych (zasięg postów 56890 odwiedzających, 5,6 tys. pełnych wyświetleń filmu promocyjnego, 15 tys. 3-sekundowych wyświetleń filmu promocyjnego). W ramach kampanii płatnej uzyskano na portalu Facebook zasięg 119 235 użytkowników, co przełożyło się na 284 630 wyświetleń, zaś w Google AdWorks 18 600 wyświetleń. Na stronie internetowej repatrianci.pl 23 zaproszenia na wydarzenia związane z pokazami filmu miały zasięg 9,5 tys. obiorców.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wspólna historia – common history                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Cele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Przywrócenie wśród Polaków i obcokrajowców świadomości o wspólnym dziedzictwie polsko-żydowskim. Promocja wspólnej polsko-żydowskiej historii.                                                                                                                                                              |
| <b>Opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dofinansowanie produkcji filmu dokumentalnego opowiadającego o wspólnej historii polsko-żydowskiej oraz serii czterech filmów dedykowanych do kampanii internetowych będących rozwinięciem wątków z filmu dokumentalnego, a także content do social-mediów (grafiki, animacje, video, infografiki, virale). |

Struktura kosztów realizacji celów statutowych według kryterium formy płatności przedstawia się następująco:

Koszty działalności statutowej w 2019 roku wyniosły **115.111.913,16 zł**, w tym:

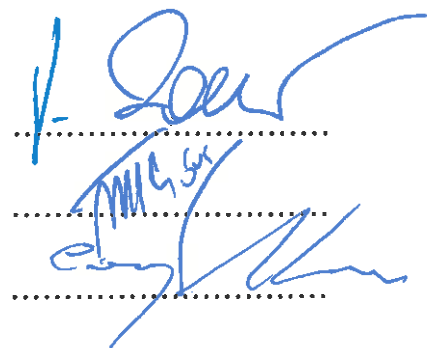
Zapłata gotówką - **215.405,33 zł**

Zapłata przelewem bankowym - **114.896.507,83 zł**

**Marcin Zarzecki** – Prezes Zarządu

**Michał Góras** – Członek Zarządu

**Cezary Andrzej Jurkiewicz** – Członek Zarządu



Warszawa, 3 czerwca 2020 r.

## Zestawienie uchwał Zarządu 2019 r.

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z Działalności PFN za 2019 r.

| Lp. | Data       | Nr uchwały | Nazwa uchwały                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 17.01.2019 | 1/01/2019  | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 2   | 17.01.2019 | 2/01/2019  | w sprawie realizacji projektu "I. Opinion"                                                                                                                                                             |
| 3   | 17.01.2019 | 3/01/2019  | w sprawie zmiany regulaminu wynagradzania                                                                                                                                                              |
| 4   | 17.01.2019 | 04/01/2019 | w sprawie przyznania nagrody pieniężnej                                                                                                                                                                |
| 5   | 17.01.2019 | 5/01/2019  | w sprawie zawarcia rachunku lokaty terminowej                                                                                                                                                          |
| 6   | 19.02.2019 | 1/02/2019  | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 7   | 19.02.2019 | 2/02/2019  | w sprawie zmiany Regulaminu organizacyjnego                                                                                                                                                            |
| 8   | 19.02.2019 | 3/02/2019  | w sprawie podziału kompetencji                                                                                                                                                                         |
| 9   | 19.02.2019 | 4/02/2019  | w sprawie realizacji projektu "Film Fabularny "Śmierć Żygiełbojra"                                                                                                                                     |
| 10  | 19.02.2019 | 05/02/2019 | w sprawie przystąpienia do realizacji działania "Wizyty Studyjne" w ramach projektu "Reputacja"                                                                                                        |
| 11  | 19.02.2019 | 6/02/2019  | w sprawie realizacji projektu "Poland Daily II"                                                                                                                                                        |
| 12  | 26.02.2019 | 7/02/2019  | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 13  | 26.02.2019 | 8/02/2019  | w sprawie zmiany wysokości kwoty przeznaczonej na realizację projektu "Niemiecki System Prawny w Generalnym Gubernatorstwie w latach 1939-1945"                                                        |
| 14  | 29.03.2019 | 1/03/2019  | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 15  | 29.03.2019 | 02/03/2019 | w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego Fundacji za rok obrotowy 2018                                                                                                                             |
| 16  | 29.03.2019 | 03/03/2019 | w sprawie pokrycia straty z działalności za rok 2018                                                                                                                                                   |
| 17  | 03.04.2019 | 01/04/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 18  | 04.04.2019 | 01/04/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 19  | 04.04.2019 | 02/04/2019 | w sprawie przystąpienia do realizacji działania "Museum Chrztu Litwy" w ramach projektu "Polskie Dziedzictwo-Wschód"                                                                                   |
| 20  | 06.05.2019 | 1/05/2019  | w sprawie zarządzenia przerwy w posiedzeniu Zarządu Fundacji z dnia 6 maja 2019 r.                                                                                                                     |
| 21  | 09.05.2019 | 2/05/2019  | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 22  | 09.05.2019 | 3/05/2019  | w sprawie realizacji projektu "Tyrmad"                                                                                                                                                                 |
| 23  | 09.05.2019 | 4/05/2019  | w sprawie realizacji projektu "Media World Cup 2019"                                                                                                                                                   |
| 24  | 09.05.2019 | 5/05/2019  | w sprawie zawarcia rachunku lokaty terminowej                                                                                                                                                          |
| 25  | 09.05.2019 | 6/05/2019  | w sprawie rozszerzenia projektu "Polska w Ameryce" o dodanie działania "Konferencja-Virtue of Nationalism"                                                                                             |
| 26  | 09.05.2019 | 7/05/2019  | w sprawie realizacji projektu "Pierwsze strony gazet z września 1939 r."                                                                                                                               |
| 27  | 09.05.2019 | 8/05/2019  | w sprawie realizacji projektu "Poland Daily III"                                                                                                                                                       |
| 28  | 13.05.2019 | 9/05/2019  | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 29  | 13.05.2019 | 10/05/2019 | w sprawie realizacji projektu "Film Fabularny "Raport Pileckiego"                                                                                                                                      |
| 30  | 19.06.2019 | 01/06/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 31  | 19.06.2019 | 02/06/2019 | w sprawie przedłożenia Radzie Fundacji podpisanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2018                                                                                                       |
| 32  | 19.06.2019 | 03/06/2019 | w sprawie przedłożenia Radzie Fundacji podpisanego sprawozdania z działalności za rok obrotowy 2018                                                                                                    |
| 33  | 26.07.2019 | 01/07/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 34  | 26.07.2019 | 02/07/2019 | w sprawie realizacji projektu "Polskie Meble"                                                                                                                                                          |
| 35  | 19.08.2019 | 1/08/2019  | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 36  | 19.08.2019 | 2/08/2019  | w sprawie realizacji działania "Hidden Poland"                                                                                                                                                         |
| 37  | 19.08.2019 | 3/08/2019  | w sprawie przystąpienia do realizacji działania "Instytut Polskiego Dziedzictwa Narodowego na Litwie" w ramach projektu "Polskie Dziedzictwo-Wschód"                                                   |
| 38  | 19.08.2019 | 4/08/2019  | w sprawie realizacji działania "Rekonstrukcja barokowych organów dla kościoła Franciszkanów w Wilnie" w ramach projektu "Polskie Dziedzictwo-Wschód"                                                   |
| 39  | 19.08.2019 | 5/08/2019  | w sprawie realizacji projektu "Złączyć się z Narodem"                                                                                                                                                  |
| 40  | 21.08.2019 | 06/08/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 41  | 21.08.2019 | 7/08/2019  | w sprawie zawarcia rachunku lokaty terminowej                                                                                                                                                          |
| 42  | 21.08.2019 | 8/08/2019  | w sprawie zawarcia rachunku lokaty terminowej                                                                                                                                                          |
| 43  | 21.08.2019 | 9/08/2019  | w sprawie przystąpienia do prac przygotowawczych nad realizacją projektu "Film fabularny o Merianie C. Cooperze"                                                                                       |
| 44  | 26.08.2019 | 10/08/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 45  | 26.08.2019 | 11/08/2019 | w sprawie rozszerzenia projektu "Team 100"                                                                                                                                                             |
| 46  | 19.09.2019 | 01/09/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 47  | 19.09.2019 | 2/09/2019  | w sprawie realizacji przyjęcia procedury antymobbingowej                                                                                                                                               |
| 48  | 19.09.2019 | 3/09/2019  | w sprawie realizacji projektu "Poland Daily IV"                                                                                                                                                        |
| 49  | 19.09.2019 | 4/09/2019  | w sprawie realizacji projektu "Wspólna Historia"                                                                                                                                                       |
| 50  | 19.09.2019 | 5/09/2019  | w sprawie "projektu filmowego"                                                                                                                                                                         |
| 51  | 19.09.2019 | 6/09/2019  | w sprawie kontynuowania realizacji projektu "I Love Poland"                                                                                                                                            |
| 52  | 19.09.2019 | 7/09/2019  | w sprawie zawarcia umowy z Instytutem Zachodnim Im. Zygmunta Wojciechowskiego na dofinansowanie działania "Książka o należnych Polsce reparacjach" w ramach projektu "Reputacja"                       |
| 53  | 07.10.2019 | 01/10/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 54  | 07.10.2019 | 02/10/2019 | w sprawie przyjęcia regulaminu rozpatrywania wniosków o dofinansowanie oraz oblegu dokumentów generujących zobowiązania finansowe w Fundacji "Polska Fundacja Narodowa"                                |
| 55  | 07.10.2019 | 03/10/2019 | w sprawie przyjęcia "Informacji dotyczącej składania wniosków o dofinansowanie"                                                                                                                        |
| 56  | 07.10.2019 | 4/10/2019  | w sprawie zawarcia rachunku lokaty terminowej                                                                                                                                                          |
| 57  | 22.10.2019 | 05/10/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 58  | 22.10.2019 | 06/10/2019 | w sprawie powołania komisji Inwentaryzacyjnej                                                                                                                                                          |
| 59  | 22.10.2019 | 07/10/2019 | w sprawie zawarcia umowy z operatorem projektu "I Love Poland"                                                                                                                                         |
| 60  | 22.10.2019 | 08/10/2019 | w sprawie zawarcia umowy z Polską Agencją Prasową S.A.                                                                                                                                                 |
| 61  | 12.11.2019 | 01/11/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 62  | 12.11.2019 | 02/11/2019 | w sprawie zmiany regulaminu organizacyjnego                                                                                                                                                            |
| 63  | 12.11.2019 | 03/11/2019 | w sprawie podziału kompetencji i odpowiedzialności                                                                                                                                                     |
| 64  | 12.11.2019 | 04/11/2019 | w sprawie zmiany regulaminu pracy                                                                                                                                                                      |
| 65  | 12.11.2019 | 05/11/2019 | w sprawie zawarcia rachunku lokaty terminowej                                                                                                                                                          |
| 66  | 06.12.2019 | 01/12/2019 | w sprawie przyjęcia porządku obrad                                                                                                                                                                     |
| 67  | 06.12.2019 | 02/12/2019 | w sprawie zawarcia umowy z Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie na realizację działania pod nazwą "Gala 20-lecia UKSW" realizowanego w ramach projektu "Reputacja" |
| 68  | 06.12.2019 | 03/12/2019 | w sprawie przyjęcia Instrukcji w sprawie trybu i sposobu przeprowadzania przeglądu technicznych i organizacyjnych środków przetwarzania danych osobowych w Polskiej Fundacji Narodowej                 |